



Pensum de Estudios

Carrera: Publicidad y Mercadeo
Pensum 07-03

Semestre	Cód. Asignatura	Asignatura	Prelaciones	HT	HP	U.C.
01	07A11-03	Contabilidad I	NINGUNA	2	2	3
	07A12-03	Fundamentos del Derecho	NINGUNA	2	2	3
	07A13-03	Matemática	NINGUNA	2	2	3
	07A14-03	Metodología de la Investigación I	NINGUNA	2	2	3
	07A15-03	Fundamentos de Economía I	NINGUNA	2	2	3
	07A16-03	Administración de Empresas Publicitarias	NINGUNA	2	2	3
	07A17-03	Introducción a la Publicidad	NINGUNA	2	2	3
02	07B21-03	Contabilidad II	07A11-03	2	2	3
	07B22-03	Aspectos Legales del Mercadeo	07A12-03	2	2	3
	07B23-03	Medios de Comunicación Social	NINGUNA	2	2	3
	07B24-03	Metodología de la Investigación II	07A14-03	2	2	3
	07B25-03	Fundamentos de Economía II	07A15-03	2	2	3
	07B26-03	Organización y Métodos	07A16-03	2	2	3
	07B27-03	Publicidad	07A17-03	2	2	3
03	07C31-03	Matemática Financiera	07A13-03	2	2	3
	07C32-03	Mercadotecnia I	07B22-03	2	2	3
	07C33-03	Estadística I	07A13-03	2	2	3
	07C34-03	Sociología Aplicada	NINGUNA	3	0	3
	07C35-03	Investigación de Mercados	07B25-03	2	2	3
	07C36-03	Medios Publicitarios	07B23-03	2	2	3
	07C37-03	Técnicas Publicitarias	07B27-03	2	2	3
04	07D41-03	Comercialización	07C35-03	2	2	3
	07D42-03	Mercadotecnia II	07C32-03	2	2	3
	07D43-03	Estadística II	07C33-03	2	2	3
	07D44-03	Conducta del Consumidor	07C34-03	2	2	3
	07D45-03	Inglés I	NINGUNA	2	2	3
	07D46-03	Diseño Gráfico Computarizado I	NINGUNA	2	2	3
	07D47-03	Desarrollo del Pensamiento y la Creatividad	NINGUNA	2	2	3
05	07SCO-03	Servicio Comunitario	51 U.C.	0	0	0
	07E51-03	Dirección de Ventas	07D41-03	2	2	3
	07E52-03	Ética y Evaluación Publicitaria	07C37-03	2	2	2
	07E53-03	Programación Neurolingüística	NINGUNA	1	2	2
	07E54-03	Organización del Mercado en Venezuela	07D44-03	1	3	2
	07E55-03	Inglés II	07D45-03	2	2	3
	07E56-03	Diseño Gráfico Computarizado II	07D46-03	2	2	3
06	07E57-03	Planificación y Presupuesto	07C31-03	2	2	3
	07F61-03	Pasantías	102 U.C.	0	0	0
	07F62-03	Trabajo Especial de Grado	102 U.C.	0	0	0

CRÉDITOS REQUERIDOS PARA GRADO: 102