



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL  
 RODOLFO LOERO ARISMENDI  
 RIF.: J-00130751-6

**Pensum de Estudios**

**Carrera: Publicidad y Mercadeo**  
**Pensum 07-03**

| Semestre | Cód. Asignatura | Asignatura                                  | Prelaciones | HT | HP | U.C. |
|----------|-----------------|---|-------------|----|----|------|
| 01       | 07A11-03        | Contabilidad I                              | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07A12-03        | Fundamentos del Derecho                     | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07A13-03        | Matemática                                  | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07A14-03        | Metodología de la Investigación I           | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07A15-03        | Fundamentos de Economía I                   | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07A16-03        | Administración de Empresas Publicitarias    | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07A17-03        | Introducción a la Publicidad                | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
| 02       | 07B21-03        | Contabilidad II                             | 07A11-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07B22-03        | Aspectos Legales del Mercadeo               | 07A12-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07B23-03        | Medios de Comunicación Social               | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07B24-03        | Metodología de la Investigación II          | 07A14-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07B25-03        | Fundamentos de Economía II                  | 07A15-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07B26-03        | Organización y Métodos                      | 07A16-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07B27-03        | Publicidad                                  | 07A17-03    | 2  | 2  | 3    |
| 03       | 07C31-03        | Matemática Financiera                       | 07A13-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07C32-03        | Mercadotecnia I                             | 07B22-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07C33-03        | Estadística I                               | 07A13-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07C34-03        | Sociología Aplicada                         | NINGUNA     | 3  | 0  | 3    |
|          | 07C35-03        | Investigación de Mercados                   | 07B25-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07C36-03        | Medios Publicitarios                        | 07B23-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07C37-03        | Técnicas Publicitarias                      | 07B27-03    | 2  | 2  | 3    |
| 04       | 07D41-03        | Comercialización                            | 07C35-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07D42-03        | Mercadotecnia II                            | 07C32-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07D43-03        | Estadística II                              | 07C33-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07D44-03        | Conducta del Consumidor                     | 07C34-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07D45-03        | Inglés I                                    | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07D46-03        | Diseño Gráfico Computarizado I              | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07D47-03        | Desarrollo del Pensamiento y la Creatividad | NINGUNA     | 2  | 2  | 3    |
|          | 07SCO-03        | Servicio Comunitario                        | 51 U.C.     | 0  | 0  | 0    |
| 05       | 07E51-03        | Dirección de Ventas                         | 07D41-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07E52-03        | Ética y Evaluación Publicitaria             | 07C37-03    | 2  | 2  | 2    |
|          | 07E53-03        | Programación Neurolingüística               | NINGUNA     | 1  | 2  | 2    |
|          | 07E54-03        | Organización del Mercado en Venezuela       | 07D44-03    | 1  | 3  | 2    |
|          | 07E55-03        | Inglés II                                   | 07D45-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07E56-03        | Diseño Gráfico Computarizado II             | 07D46-03    | 2  | 2  | 3    |
|          | 07E57-03        | Planificación y Presupuesto                 | 07C31-03    | 2  | 2  | 3    |
| 06       | 07F61-03        | Pasantías                                   | 102 U.C     | 0  | 0  | 0    |
|          | 07F62-03        | Trabajo Especial de Grado                   | 102 U.C     | 0  | 0  | 0    |

CRÉDITOS REQUERIDOS PARA GRADO: 102