



**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
RODOLFO LOERO ARISMENDI (IUTIRLA)**

Plan de Estudios

Vigente a partir del período 2023-03

Carrera: Publicidad y Mercadeo

Plan de Estudios: 07-04

TRIMESTRE	CÓD. ASIGNATURA	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HT	HP	U.C.
01	07A11-04	Contabilidad	NINGUNA	2	2	3
	07A12-04	Lenguaje y Comunicación	NINGUNA	2	2	3
	07A13-04	Matemática	NINGUNA	2	2	3
	07A14-04	Inglés I	NINGUNA	2	2	3
	07A15-04	Fundamentos de Economía	NINGUNA	2	2	3
	07A16-04	Introducción a la Publicidad	NINGUNA	2	2	3
	07A17-04	Introducción al Mercadeo	NINGUNA	2	2	3
02	07B21-04	Estadística	07A13-04	2	2	3
	07B22-04	Semiología Publicitaria	07A16-04	2	2	3
	07B23-04	Matemática Financiera	07A13-04	2	2	3
	07B24-04	Inglés II	07A14-04	2	2	3
	07B25-04	Aspectos Legales de la Publicidad y el Mercadeo	07A15-04	2	2	3
	07B26-04	Publicidad I	07A16-04	2	2	3
	07B27-04	Mercadeo I	07A17-04	2	2	3
03	07C31-04	Electiva I	NINGUNA	2	2	3
	07C32-04	Redacción Publicitaria	07B22-04	2	2	3
	07C33-04	Diseño Gráfico Publicitario Computarizado	NINGUNA	2	2	3
	07C34-04	Psicología y Sociología Publicitaria	NINGUNA	3	0	3
	07C35-04	Investigación de Mercados	07B25-04	2	2	3
	07C36-04	Publicidad II	07B26-04	2	2	3
	07C37-04	Mercadeo II	07B27-04	2	2	3
04	07D41-04	Electiva II	NINGUNA	2	2	3
	07D42-04	Creatividad Estratégica Publicitaria	07C32-04	2	2	3
	07D43-04	Comportamiento del Consumidor	07C34-04	2	2	3
	07D44-04	Comercialización	07C35-04	2	2	3
	07D45-04	Estrategias de Medios Publicitarios	07C36-04	2	2	3
	07D46-04	Estrategias de Mercadeo	07C37-04	2	2	3
	07D47-04	Mercadeo Digital y Nuevas Tecnologías I	07C37-04	2	2	3
	07SCO-04	Servicio Comunitario	51 U.C.	0	0	0
05	07E51-04	Metodología de la Investigación	07C35-04	2	2	3
	07E52-04	Planificación, Gestión y Producción Publicitaria	07D42-04	2	2	2
	07E53-04	Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa	NINGUNA	1	2	2
	07E54-04	Gerencia de Ventas	07D44-04	2	2	3
	07E55-04	Dirección de Agencias Publicitarias	07D45-04	1	3	2
	07E56-04	Formulación y Evaluación de Proyectos	07D46-04	2	2	3
	07E57-04	Mercadeo Digital y Nuevas Tecnologías II	07D47-04	2	2	3
06	07F61-04	Pasantía	102 U.C.	0	0	0
	07F62-04	Trabajo Especial de Grado	102 U.C.	0	0	0

CRÉDITOS REQUERIDOS PARA GRADO: 102